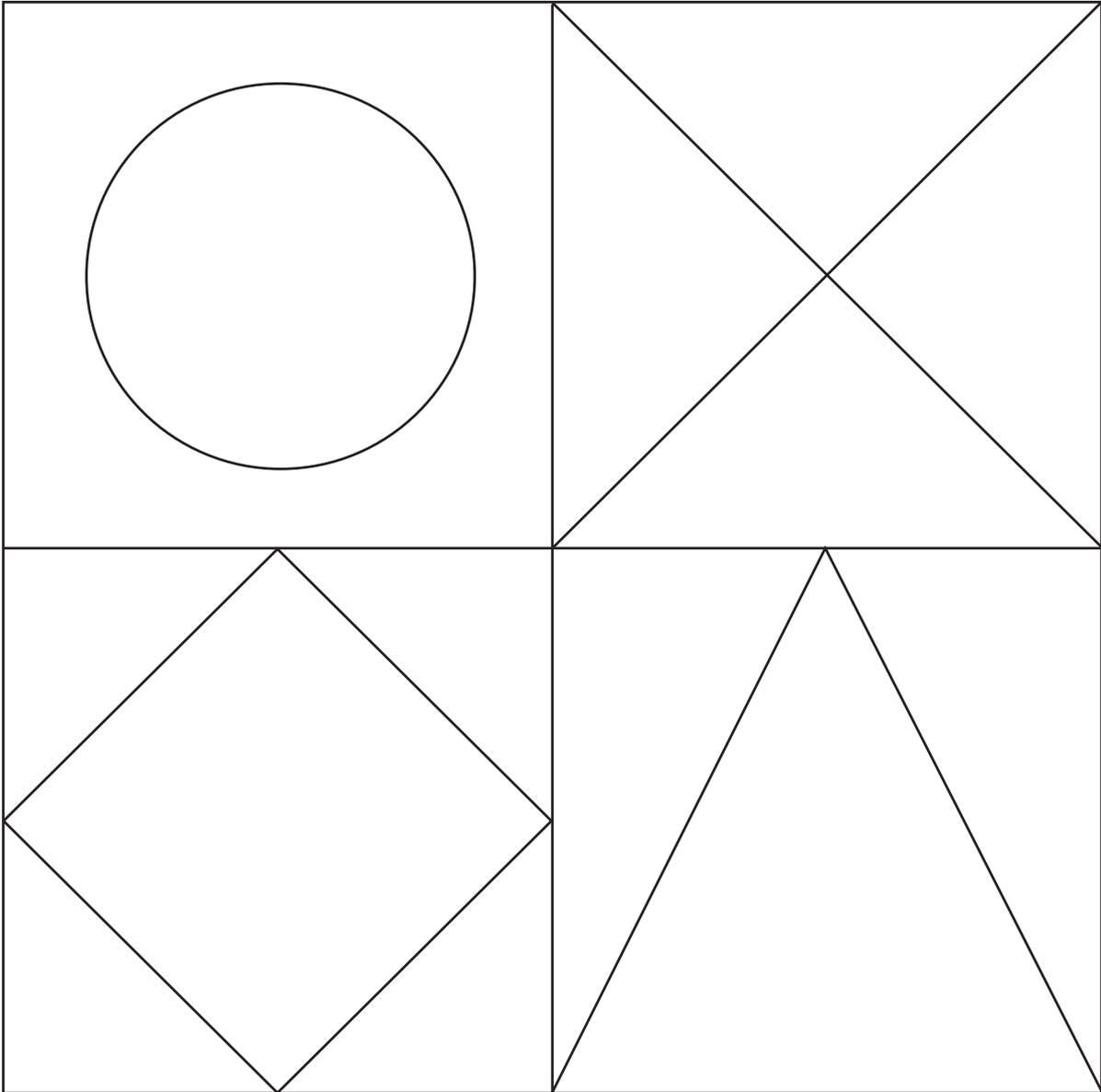


Online

2020

EXPLAIN ACADEMY



explain[®]



01 Informationen zu den Online-Trainings

TRAINING
TRAINING
TRAINING
TRAINING
TRAINING
TRAINING
TRAINING

Hallo

— Seit 2004 erstellen wir bei Explain Präsentationen für unsere Kunden vom Start-up bis zum Dax30 Konzern. Wir konzipieren Geschichten, gestalten Folien und bereiten Sprecher auf die Bühne vor. In all den Jahren haben wir wertvolle Einsichten gewonnen, wirkungsvolle Methoden entwickelt und selbst immer wieder vor Publikum präsentiert. In der Explain Academy geben wir dieses Wissen aus der Praxis nun an Sie weiter.

Made by Presenters.

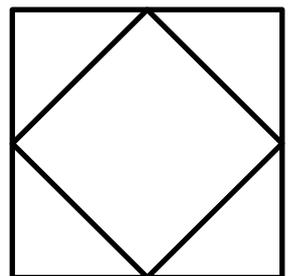
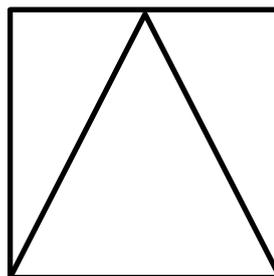
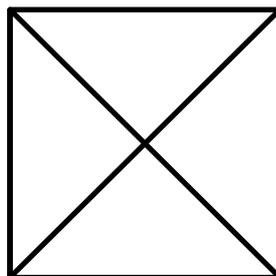
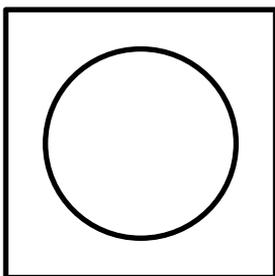


Welcome to the Internet!

Unsere Module für Online-Trainings.

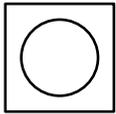


— Präsentationen müssen nicht zwingend live und in Farbe stattfinden, um zu beeindrucken. In Zeiten des Internets geht das nämlich auch anders. Die digitale Kommunikation ist nicht weiter Nice-to-have, sondern vielmehr Pflichtprogramm. Daher haben wir die drei wichtigsten Trainingsmodule in kurzweilige Online-Trainings übersetzt.





Content is King!



— Dieses Modul steht ganz im Zeichen der Konzeption. Denn ohne eine schlüssige Botschaft sind Folien nicht mehr als hübsche Bilder. Wir beschäftigen uns damit, wie man Inhalte findet, selektiert, sortiert, inszeniert und es schafft, trotz räumlicher Distanz Interaktion mit dem Publikum zu entwickeln. Dafür betrachten wir die Zielgruppe, (er-)finden einen Claim, suchen nach schlüssigen Argumenten und bringen alles in eine sinnvolle Struktur.

Themen und Methoden:

Zielgruppenorientierte Argumentation

Präsentationsziele kennenlernen

Strukturen für jeden Anlass

Anfang und Ende inszenieren

Softwareunabhängige Interaktion

Wechsel aus Theorie- Input und praktischen Übungen

Umfangreiche Arbeitsdateien mit Beispielen und Erklärungen

Zahlreiche Praxisbeispiele

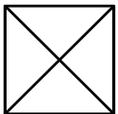
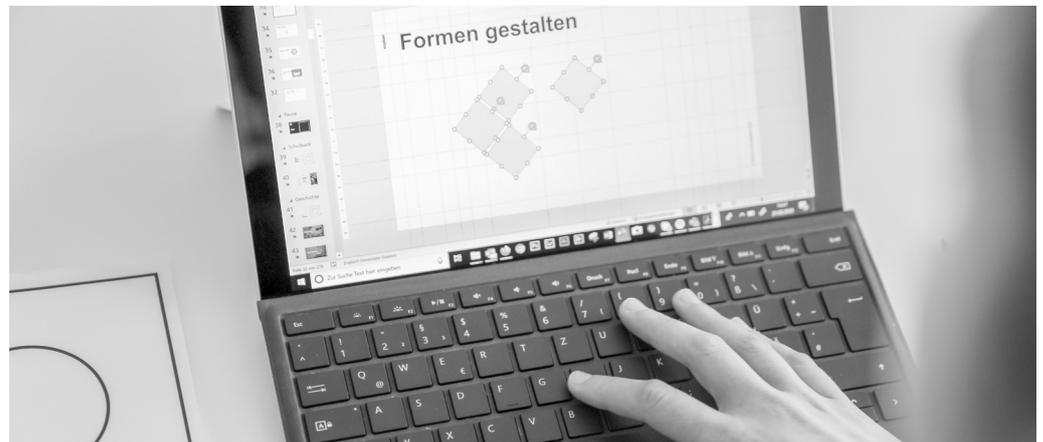
EXPLAIN Qualitätskriterien als Bewertungstool

EXPLAIN PresentationCanvas als Werkzeug für die Konzeption



You've got the Power(Point).

— Dieses Modul beschäftigt sich mit dem Präsentationstool Nummer 1 – PowerPoint. Mit den Tipps unserer Designprofis sparen Sie zukünftig viel Zeit und Nerven! Denn gutes Präsentationsdesign geht auch in effizient und ganz ohne teure Programme! Wir zeigen Ihnen außerdem eindrucksvolle Stilmittel für verschiedenste Anlässe und Settings – ob im Meetingraum oder Webinar.



Themen und Methoden:

Effizientes Arbeiten
in PowerPoint

Umgang mit Fotos, Icons,
Text & Typographie

Layouts für jede
Präsentationssituation

Interaktives Präsentieren
und Sprungfolien

Wechsel aus Theorie-Input
und praktischen Übungen

Umfangreiche Arbeitsdateien mit Bei-
spielen und Erklärungen

Zahlreiche
Praxisbeispiele

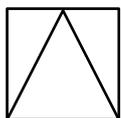
EXPLAIN Qualitätskriterien
als Bewertungstool

EXPLAIN Toolbar als
PowerPoint Add-in



How not to die on stage.

— Die Angst vor einer Rede in der Öffentlichkeit, übertrifft selbst die Angst vor dem Tod (Statista 2014). Sie wollen Ihre nächste Präsentation nicht nur überleben, sondern souverän meistern? Im Idealfall sogar einen bleibenden (positiven) Eindruck hinterlassen und sogar im Webinar das eigene Charisma über die Webcam spürbar machen. In zahlreichen Übungen geben wir Ihnen Methoden für einen sicheren Auftritt, eine authentische Wirkung und ausdrucksvolle Inszenierung an die Hand.



Themen und Methoden:

Sicherheit gewinnen,
Lampenfieber überwinden

Verschiedenste
Settings kennenlernen

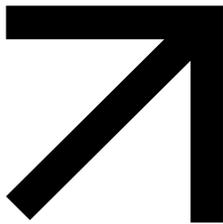
Körpersprache, Gestik
und Mimik stimmig einsetzen

Wechsel aus Theorie-Input
und praktischen Übungen

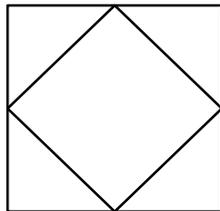
Umfangreiche Arbeitsdateien
mit Beispielen und Erklärungen

Videoaufzeichnung für
anschauliches Feedback

EXPLAIN Qualitätskriterien
als Bewertungstool



Flexibel und Interaktiv.



Durchführung der Trainingsmodule.

— Die Gruppe umfasst maximal sechs Teilnehmer. So gewährleisten wir eine optimale Betreuung während des Trainings. Wir arbeiten immer wieder mit Ihren eigenen Präsentationsthemen, damit Sie die Methodik gleich unter realen Bedingungen anwenden können. Schließlich sollen Sie nicht nur eine, sondern unzählige großartige Präsentationen erstellen können.

Sie haben die Wahl ob Sie den Modulinhalt in einem ganztägigen Training erfahren möchten oder in portionierten Impulsen an drei Tagen.

Die Trainingsdauer des ganztägigen Moduls (Option A) beträgt rund 5 Stunden. Es findet ein regelmäßiger Wechsel zwischen Theorie-Impuls und Übungsphasen statt. Sie werden teilweise in Gruppen oder auch alleine an Aufgaben tüfteln. Für Abwechslung ist also gesorgt!

Wird ein Trainingsmodul auf drei Tage (Option B) aufgeteilt erhalten die Teilnehmer an jedem der Trainingstage einen 1,5 stündigen Theorie-Impuls. Die Bearbeitung der Übungsaufgaben können sich die Teilnehmer frei einteilen. Egal für welche Art der Durchführung Sie sich entscheiden – die Trainingsinhalte sind identisch.

02 Informationen zu den Online-Seminaren



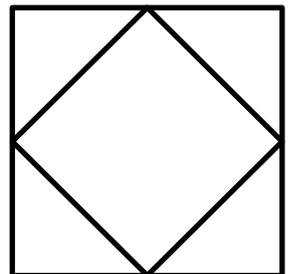
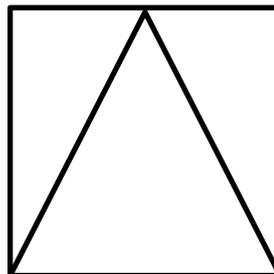
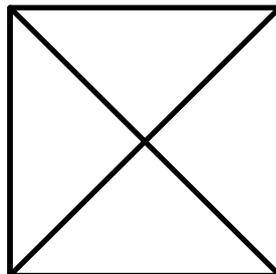
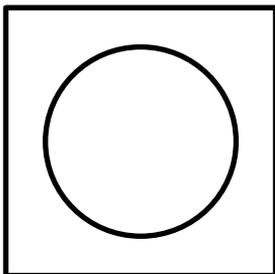


Auf den Punkt.

Die Seminare als schnelle Impulsgeber.



— Nicht jeder Mitarbeiter muss bis ins Detail befähigt werden. In unseren Online-Seminaren erhalten Sie einen schnellen Gesamtüberblick zu verschiedenen Themen. Dabei greifen wir ebenfalls auf die Inhalte unserer Trainingsmodule zurück.

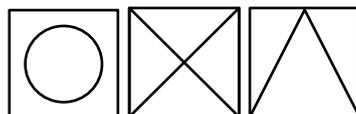


➤ Be proud to present!

—Die Kompaktversion für Vielbeschäftigte. In zwei Stunden erhalten Mitarbeiter aus Vertrieb und Marketing, aus PR oder HR, Unternehmer oder Führungskräfte wichtige Impulse für eine neue Art des Präsentierens. Durchlaufen Sie anhand von und kreativen Beispielen die drei wichtigsten Stationen erfolgreicher Präsentation: Von der ersten Idee, über die Foliengestaltung bis hin zur Performance. Lassen Sie sich von wertvollen Insights inspirieren und begeben Sie sich auf eine Reise in Richtung einer modernen Präsentationskultur.



**Das Seminar enthält
Impulse aus den Modulen:**



**Content is King!
You've got the Power(Point)
How not to die on Stage.**

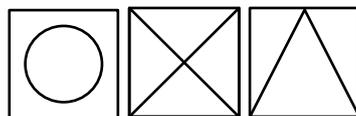
➤ How to present online.

— Was macht ein gutes Webmeeting aus? Es ist eine besondere Herausforderung, die Aufmerksamkeit hochzuhalten, den Zuhörer aktiv einzubinden und das eigene Charisma auch über die Webcam spürbar zu machen. Aber mit ein paar einfachen Tricks können wir schon Vieles verbessern.

Im Seminar betrachten wir gemeinsam, wie sich Inhalte, Folien und sogar der Sprecher verändern müssen. Warum gestreifte Hemden keinen Sinn machen, wie man softwareunabhängige Interaktionen entwickelt und was wir von Chat-Roulette lernen können. Damit Sie in Zeiten von Corona und auch darüber hinaus erfolgreich digital pitchen.



Das Seminar betrachtet die folgenden Module aus der Perspektive der Online-Präsentation:



Content is King!
You've got the Power(Point)
How not to die on Stage.



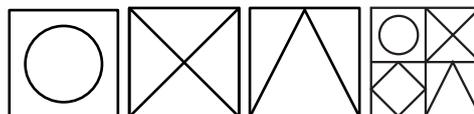
Life is a Pitch!

— Laut einer Umfrage präsentieren Start-Ups rund 121 Mal im Jahr ihr Geschäftsmodell. Pitches vor Investoren, Partnern oder Kunden stehen also an der Tagesordnung. Aber sind diese auch erfolgreich?

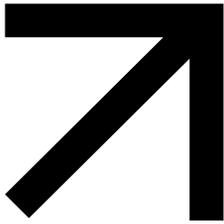
In zwei Stunden geben wir Start-Ups und jungen Unternehmen alles an die Hand, was sie für ihren Pitch-Alltag benötigen: Erfahrungsaustausch, Inspiration und praxisorientierte Methoden. Vom Speed-Pitch bis zum Netzwerk-Event – Gründer lernen den Mehrwert Ihrer Idee herauszuarbeiten und wirkungsvoll zu präsentieren.



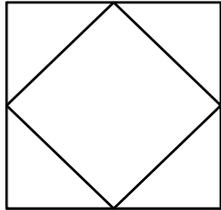
**Das Seminar enthält
Impulse aus den Modulen:**



Content is King!
You've got the Power(Point)
How not to die on Stage.
+ Pitch-spezifische Inhalte



Schnelle Impulse.



Durchführung der Online-Seminare.

— Unser Seminar gibt Ihnen in zwei kurzweiligen Stunden einen Überblick über die wichtigsten Methoden und Herangehensweisen verschiedenster Themenbereiche, die zur Erstellung großartiger Präsentationen notwendig sind.

Die Durchführung erfolgt im Vortragsstil mit zwischengeschalteten kleinen Interaktionen. Individuelle Fragestellungen und Herausforderungen der Teilnehmer können über den Live-Chat oder am Ende des Seminars behandelt werden.

Die Gruppe umfasst maximal 90 Teilnehmer.



Überblick Preisliste

Trainings.

Einzelmodul	2.190 EUR	Tagestraining eines Moduls / max. 8 Personen
Proud to present	5.490 EUR	Proud to present und Art of Presentation/ max. 8 Personen
Bootcamp	3.990 EUR	Intensivtraining durch zwei abgestimmte Module / max. 8 Personen

Seminare.

Online-Seminar	960 EUR	2h / ab 10 Personen bis 90 Personen
----------------	---------	-------------------------------------



Kontakt Ansprechpartner



Tamara Böhm

T +49 1734830763

M t.boehm@explain.de