



explain

ARE YOU PART OF ONE CREW?

KREATIVTEST EXPLAIN



WHY EXPLAIN?

Digitale Bohème vs. Neo-Biedermeier. Du suchst die kreative Freiheit einer Werbeagentur, willst aber nicht auf die Sicherheit eines „seriösen“ Jobs verzichten? Du willst dich selbst verwirklichen und einbringen, aber nicht in der Selbstständigkeit versauern?

Dann bist du bei uns genau richtig! Kind und Karriere, große Kunden und große Partys, flexible Arbeitszeiten mit geregelten Überstunden. Das funktioniert aber nur, weil wir ein eingespieltes Team sind. Für kurze Affären sind wir nicht zu haben – wir sind kein Zwischenstopp auf deinem Lebenslauf. Auch als Wachstumschampion stehen wir eher auf langfristige Beziehungen ...

Deshalb haben wir die folgenden Aufgaben entwickelt. Wir möchten herausfinden, wer du bist und warum du zu EXPLAIN möchtest. Je besser wir dich kennenlernen, umso besser wissen wir, ob du zu uns passt und wir zu dir. Und selbst wenn wir keine gemeinsame Zukunft haben sollten, kannst du die Gestaltungen aus dem Test gerne für weitere Bewerbungen verwenden. Also nichts wie ran an den Test!

7 aus 15

Wir haben 15 Aufgaben aus verschiedenen Bereichen zusammengestellt. Abhängig von deiner Tätigkeit möchten wir bis zu **sieben** Aufgaben von dir sehen. Natürlich kannst du jederzeit weitere Aufgaben lösen, um dich im besten Licht zu präsentieren.

Jr. Mediengestalter:	Portfolio + 5/5 Creativity + 01 (XELFIE) + X
Design:	Portfolio + 01 + 06, 07, 08 & 09
Concept:	5/5 Strategy + 01 (XELFIE) + X
Consulting:	01 (XELFIE) + 02 + 05
Büromanagement:	01 (XELFIE) + 02 + 05
Werkstudent:	01 (XELFIE) + 14 (EPIC MAIL FAIL)

DEIN UPLOAD

Du hast freie Programmwahl bei der Bearbeitung. Am Ende solltest du alles zu einem PDF oder einer PowerPoint zusammenfügen. Lade den Test im Anschluss gemeinsam mit deinem Lebenslauf, Zeugnissen und deinem Portfolio hoch.

GO CRAZY

Wir haben in den vergangenen Jahren immer wieder neu definiert, wie eine Präsentation aussehen kann. Also versuche auch du, das Klischee von PowerPoint außer Acht zu lassen. Sei mutig und unkonventionell.



LET'S GET IT STARTED!



PERSONALITY

Wir sind mehr, als nur Kollegen! Als „ONE CREW“ feiern wir gemeinsame Erfolge. Wir geben einander aber auch Rückendeckung, wenn es turbulent wird. Teil des Schiffs, Teil der Crew.

Wie passt du in unser Team? Wir möchten dich kennenlernen. Also bitte keine falsche Scheu ... Zeig uns, wer du bist!



01 //

TAKE YOUR XELFIE (PFLICHT)

Anschreiben war gestern – her mit dem Bewegtbild! Du hast zwei Minuten, um uns in einem XELFIE zu überzeugen. What the f**k ist ein XELFIE? Ganz einfach ... ein Video-Selfie für EXPLAIN. Erzähle uns, weshalb du die perfekte Ergänzung für EXPLAIN bist, woher du uns kennst und was wir sonst noch so wissen müssen. Schönheitspreise gibt es keine – du kannst also auf jegliche Spezialeffekte verzichten.

#twominutes

#nofilters

#oneshot



02 //

PASSION & PURPOSE

Du stehst hinter dem Vorhang und das Herz schlägt dir bis zum Hals. Der Moderator kündigt dich an. Alle Kameras sind auf die Bühne gerichtet. Menschen aus aller Welt warten darauf, von deiner Leidenschaft inspiriert zu werden. Mit weichen Knien betrittst du die Bühne. Du atmest durch – die nächsten drei Minuten gehören dir alleine. Du beginnst deine Rede ...

Was würdest du der Welt erzählen? Was ist dein Zeitvertreib, deine Leidenschaft oder der Sinn in deinem Leben? Wofür brennst du? Formuliere deine Rede in 400-600 Worten.





03 //

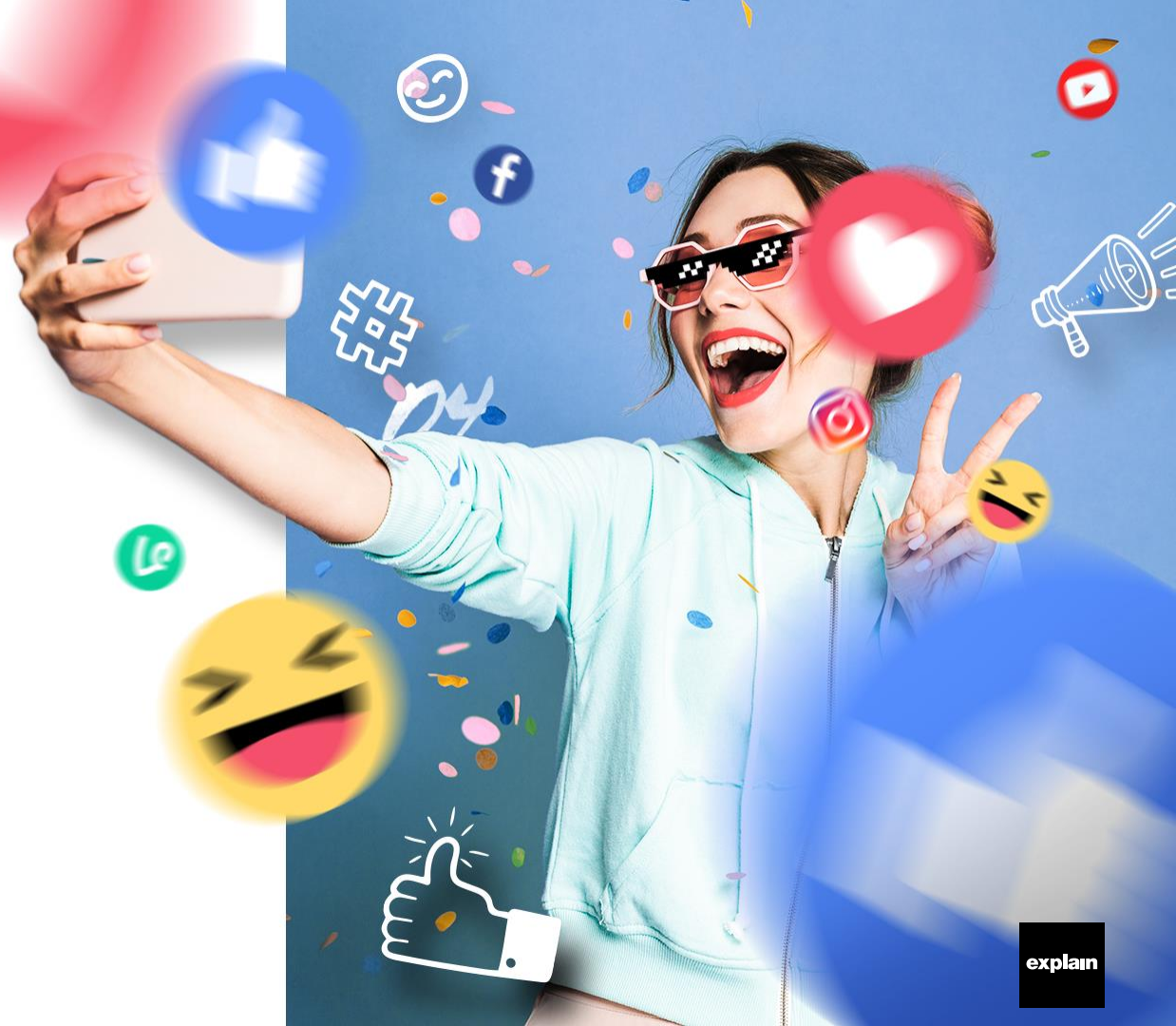
BACK TO THE FUTURE

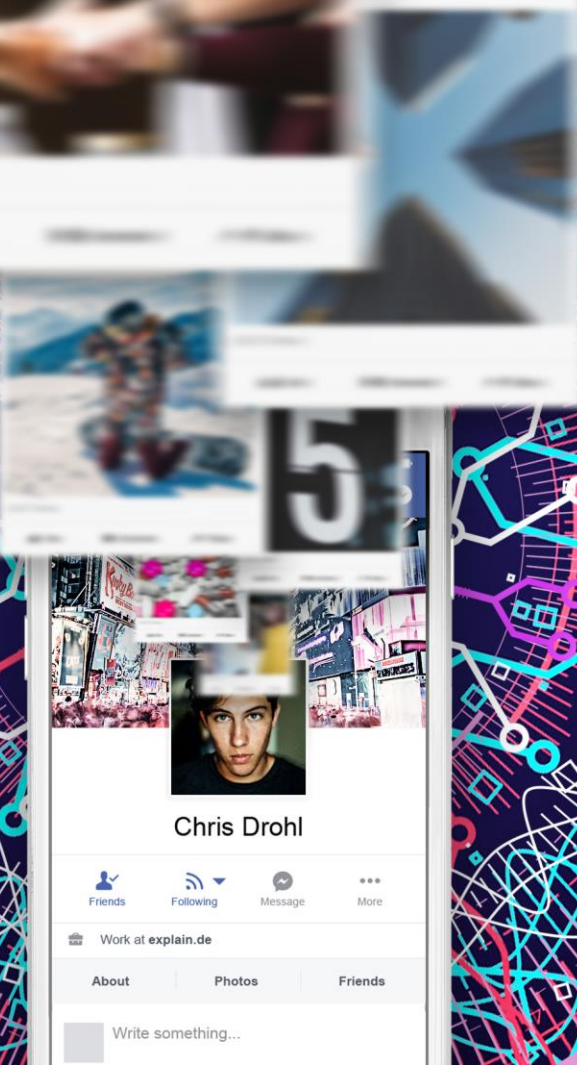
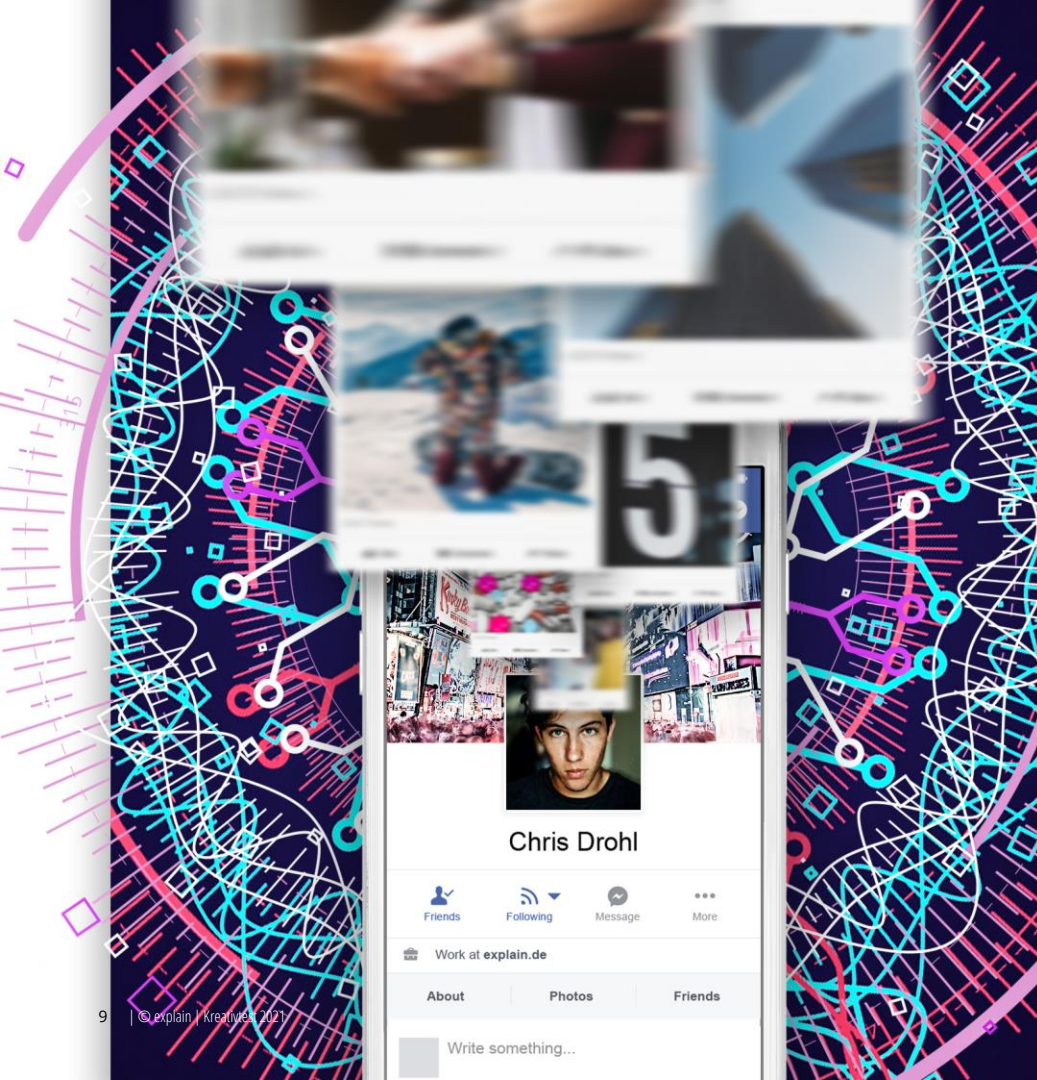
Als du gerade im Weltraum unterwegs warst, hat dich unvermittelt ein schwarzes Loch verschluckt. Du bist geradewegs in der Zukunft gelandet – um genau zu sein, zehn Jahre. Erzähle uns von deiner Zukunft. Wie verbringst du deinen Tag? Womit verdienst du Geld? Wie sieht dein Tagesablauf aus? Berichte uns in ein paar Sätzen von deiner Vision.

04 //

#SEVENSECONDS

Im siebten Himmel? Sieben Sünden oder 7-Up? Sieben Sekunden entscheiden über stehen bleiben oder rennen, über Leben oder Tod, über Freund oder Fressfeind. Sieben Sekunden dauert es, bis unser Bauchgefühl einen Eindruck gewonnen und das Gehirn seinen Senf dazugegeben hat. Sieben Sekunden, um uns zu beweisen, dass du das beste Pferd im Stall bist. Egal wie, egal wo – mach uns ein Video und gib uns drei Hashtags dazu.





explain EXPLAIN
5 Std. 🌐

05 // PROFILING

Neue Social-Media-Plattformen sprießen wie Pilze aus dem Boden. Dating, Flohmarktverkäufe, Businessnetzwerke oder Status-Updates – alles ist möglich. Google plant nun ebenfalls eine neue Social-Media-Plattform und du bist in der Testgruppe.

Erstelle dein Profil für die neue Plattform. Poste deine fünf größten Stärken und fünf Schwächen, die du wirklich gerne verheimlichen würdest. Und langweile uns bitte nicht mit „Perfektionismus“ oder ähnlichen Alibi-Schwächen.

👍👎👾 3.675 2.475 Kommentare

👍 Gefällt mir 💬 Kommentieren ➦ Teilen

📅 👤 🌐 5 ⋮



CREATIVITY

Liebe Pixelschubser und Gestaltungs-Gurus, zeigt uns eure Skills! Aber Achtung – Kreativität und Handwerk gehen Hand in Hand. Die beste Idee bringt nichts, wenn man sie nicht umsetzen kann.

Überrasche uns und stelle alles infrage, was wir über Präsentationen und Design zu wissen glauben. Viel Spaß!



06 //

ONE CREW

Gestern Nacht war wieder lang. Du hast den Hangover deines Lebens und bemerkst, dass du den Termin für das Teambild verpennt hast. Oh shit! Das Foto wurde schon auf Facebook hochgeladen. Tue so, als wäre nichts gewesen und füge dich in das Bild ein, bevor jemand etwas merkt.

[DOWNLOADLINK](#)

07 //

COMPOSE TILL THE END

Stockfotos sind Segen und Seuche zugleich. Manche sind künstlerisch wertvoll, andere vollkommen unbrauchbar. Benutze mindestens fünf der Stockfotos aus unserem Flickr-Ordner. Erstelle damit ein Composing, das auch im Louvre hängen könnte und die Mona Lisa vor Neid erblassen lässt. Nun fehlt nur noch die Beschriftung. Überlege dir drei verschiedene Headlines für dein Meisterwerk..

[DOWNLOADLINK](#)

07

12 | © explain | Kreativtest 2021



COMPOSE TILL THE END

THROUGH SPORT
WE HAVE THE POWER
TO CHANGE LIVES



08 //

INPUT=OUTPUT?

Ist das Input oder kann das weg? Fotos, Flächen, Farben und Fonts – eigentlich hat ja jeder die gleichen Gestaltungsmittel zur Verfügung. Trotzdem ist das Ergebnis mal mehr und mal weniger eindrucksvoll. Wenn Kunden wie Adidas uns Folien schicken, stehen wir jedes Mal vor dieser Herausforderung. Wie kann man also alle Inhalte weiterverwenden und trotzdem ästhetische und stilprägende Bildwelten kreieren? Heute ist das dein Job. Bringe die Adidas-Slides auf Hochglanz und begründe deine Gestaltung in wenigen Sätzen.

[DOWNLOADLINK](#)

09



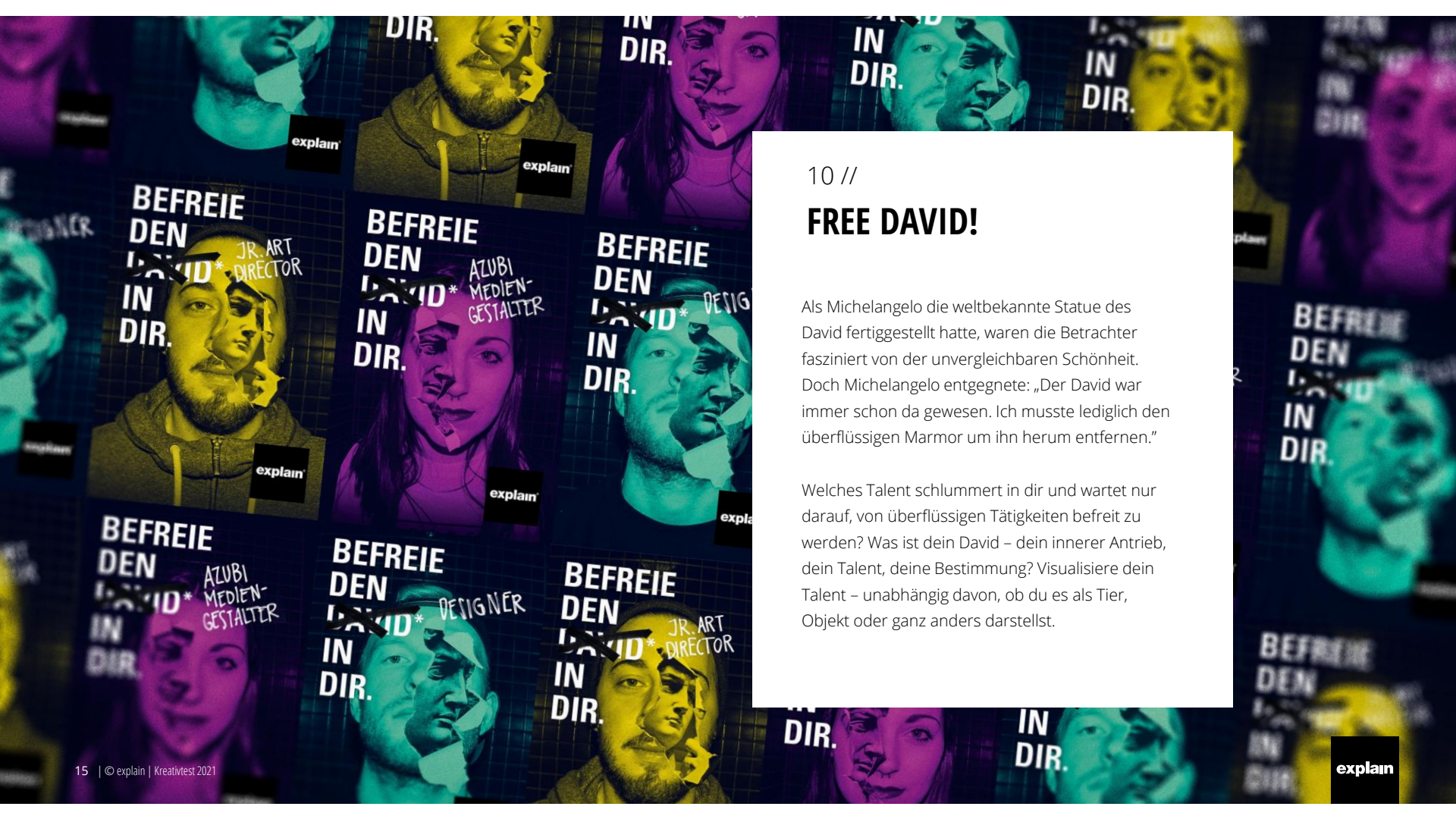
09 //

TRANS_FORMS

Die Vollkommenheit des Kreises, die dreifältige Natur des Dreiecks oder die Integrität des Quadrates – drei Formen, die so unterschiedlich sind und sich dennoch perfekt ergänzen.

Damit wäre deine Materialliste auch schon komplett. Zeige uns, wie du mit diesen drei einfachen Formen ein großartiges Design erschaffen kannst.





10 //

FREE DAVID!

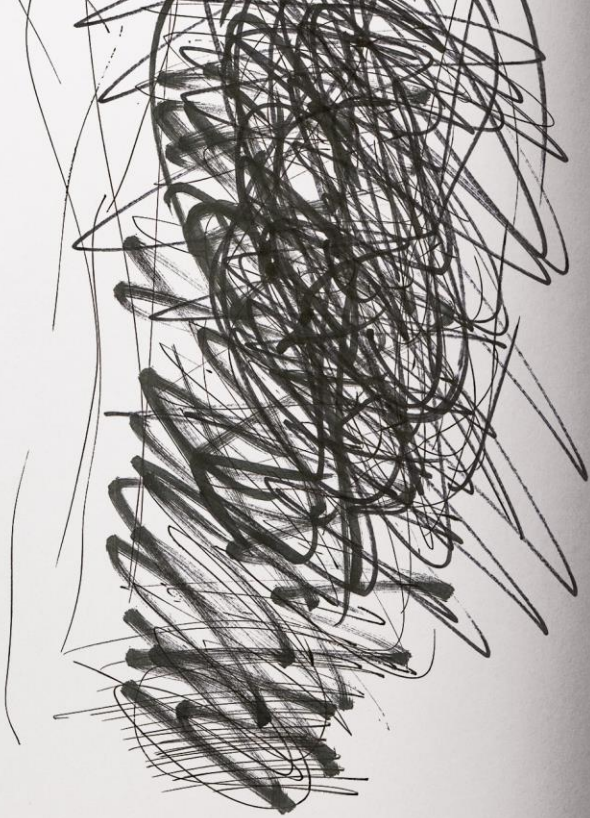
Als Michelangelo die weltbekannte Statue des David fertiggestellt hatte, waren die Betrachter fasziniert von der unvergleichbaren Schönheit. Doch Michelangelo entgegnete: „Der David war immer schon da gewesen. Ich musste lediglich den überflüssigen Marmor um ihn herum entfernen.“

Welches Talent schlummert in dir und wartet nur darauf, von überflüssigen Tätigkeiten befreit zu werden? Was ist dein David – dein innerer Antrieb, dein Talent, deine Bestimmung? Visualisiere dein Talent – unabhängig davon, ob du es als Tier, Objekt oder ganz anders darstellst.

STRATEGY

Egal, ob du Kunden betreust, Konzepte entwickelst oder Designs erstellst – strategisches Denken ist unverzichtbar. Auch wenn wir sonst großen Wert auf ästhetische Gestaltung legen, kannst du hier einen anderen Schwerpunkt wählen. Denn in der Strategie zählt vor allem der Inhalt.

Denke um die Ecke und gebe dich nicht mit dem Offensichtlichen zufrieden!
Viel Spaß!



11 //

SCRIBBLE WITH STYLE

Unser Kunde TELE 5 ist bekannt für sein aufmüpfiges und außergewöhnliches Programm. Und auch in Briefings entstehen oft die verrücktesten Ideen. So auch dieses Mal bei der Besprechung eines SchleFaZ-Posters. Deine Idee: Tilda, der Hund des Geschäftsführers von TELE 5, sitzt auf einer Luftmatratze im Swimmingpool während Haie um ihn kreisen. Im Hintergrund stoßen die SchleFaZ-Moderatoren gerade mit einem Cocktail an. Und auch sonst passiert so einiges Absurdes auf dem Poster. Leider kann sich das niemand vorstellen. Halte deine Idee also in einem Scribble fest.





LIVE ON AIR!

12 //

SEARCH FOR FOREST

Ecosia ist eine ökologische Suchmaschine, die durch gesponserte Links die Wiederaufforstung von Wäldern finanziert. Eigentlich eine tolle Sache! Leider wissen nur wenige von dieser Suchmaschine oder möchten sich nicht umgewöhnen.

Schreibe einen 30-Sekündigen TV-Spot, der den Bekanntheitsgrad von Ecosia erhöht und mögliche Vorurteile ausräumt. Überlege dir auch einen treffenden Kampagnen-Claim.

13 //

RESTART

Flüchtlinge in Deutschland haben leider nicht die besten Chancen. Sprachbarrieren, vehemente Vorurteile und kulturelles Kontrastprogramm sind nahezu unlösbare Hindernisse auf dem Weg zur beruflichen Integration.

Wie könnte man diese Probleme überwinden und den Zugang zum Arbeitsmarkt für Flüchtlinge erleichtern? Wie kannst du die deutschen Arbeitgeber davon überzeugen, selbst aktiv zu werden?

Plane eine Kampagne und überlege dir, welche Werbemittel wann und wo zum Einsatz kommen.





14 //

EPIC MAIL FAIL

Shit happens! Just after sending out the final draft to the customer, you notice a terrible mistake. You have no idea how it happened. But in one of the master layouts of the PowerPoint file you suddenly discover the logo of your customer's fiercest competitor.

You don't know whether the customer has noticed this yet. Now, prepare an email to solve this tricky situation in a positive way.

p.s. Your customer only speaks English.

15 //

APPSOLUTION

Ein deutscher Energieversorgungskonzern hat uns wegen einer Präsentation kontaktiert. Anlass ist die Einführung einer Business-App, die den Alltag der Mitarbeiter erleichtern soll. Neben einer Chat-Funktion gibt es auch die Möglichkeit, Urlaub einzureichen, ein Essen in der Kantine vorzubestellen und vieles mehr. Doch bei vielen Mitarbeitern herrscht schlechte Stimmung. Sie fürchten, die App könnte einen Eingriff ins Privatleben darstellen und haben noch viele weitere Fragen bezüglich der Sicherheit und dem Datenschutz.

Entwickle drei verschiedene Ideen, um den Mitarbeitern die Vorteile der App prägnant darzustellen. Mit welchen Maßnahmen oder Argumenten bringst du sie dazu, die App zu installieren und zu nutzen? Hypnose ist übrigens keine legitime Methode.



**ALLES FERTIG?
DANN GEHT'S HIER
ZUM UPLOAD ...**

HIER GEHT'S ZUM JOB